

# Klubikävijätutkimus

Selvitys keikkakäynnin tottumuksista Etelä-Pohjanmaalla  
Helmikuu 2010

- Toteuttajana Rytm-Instituutin hallinnoima Rytmimeraatti-hanke, yhteistyössä Seinäjoen Ammattikorkeakoulun kanssa.
- Tutkimuksen tarkoitus oli selvittää mitkä ovat ne seikat jotka nykyään vaikuttavat päätökseen osallistua live-keikoille
- Kohderyhmänä Koulutuskeskus SEDUn ja SeAMKin opiskelijat.
- Sähköinen kysely, sähköpostia kaikille opiskelijoille (n. 8900 kpl). Vastausaikaa 2 viikkoa.
- Vastaajia 1307 kpl, Vastausprosentti 14,7%
- Kyselyssä ei erikseen lähdetty selvittämään vastaajien festarikäyntitottumuksia.

*Rytmi*  
INSTITUUTTI



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

Vipuvoimaa

EU:lta  
2007-2013

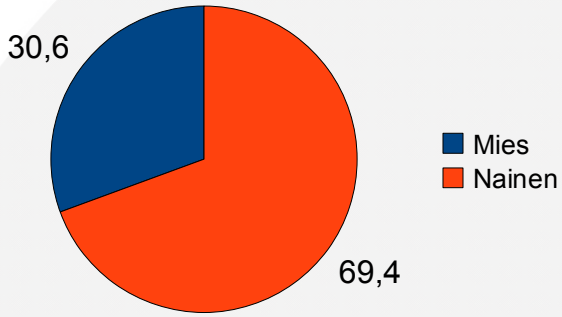


Euroopan unioni

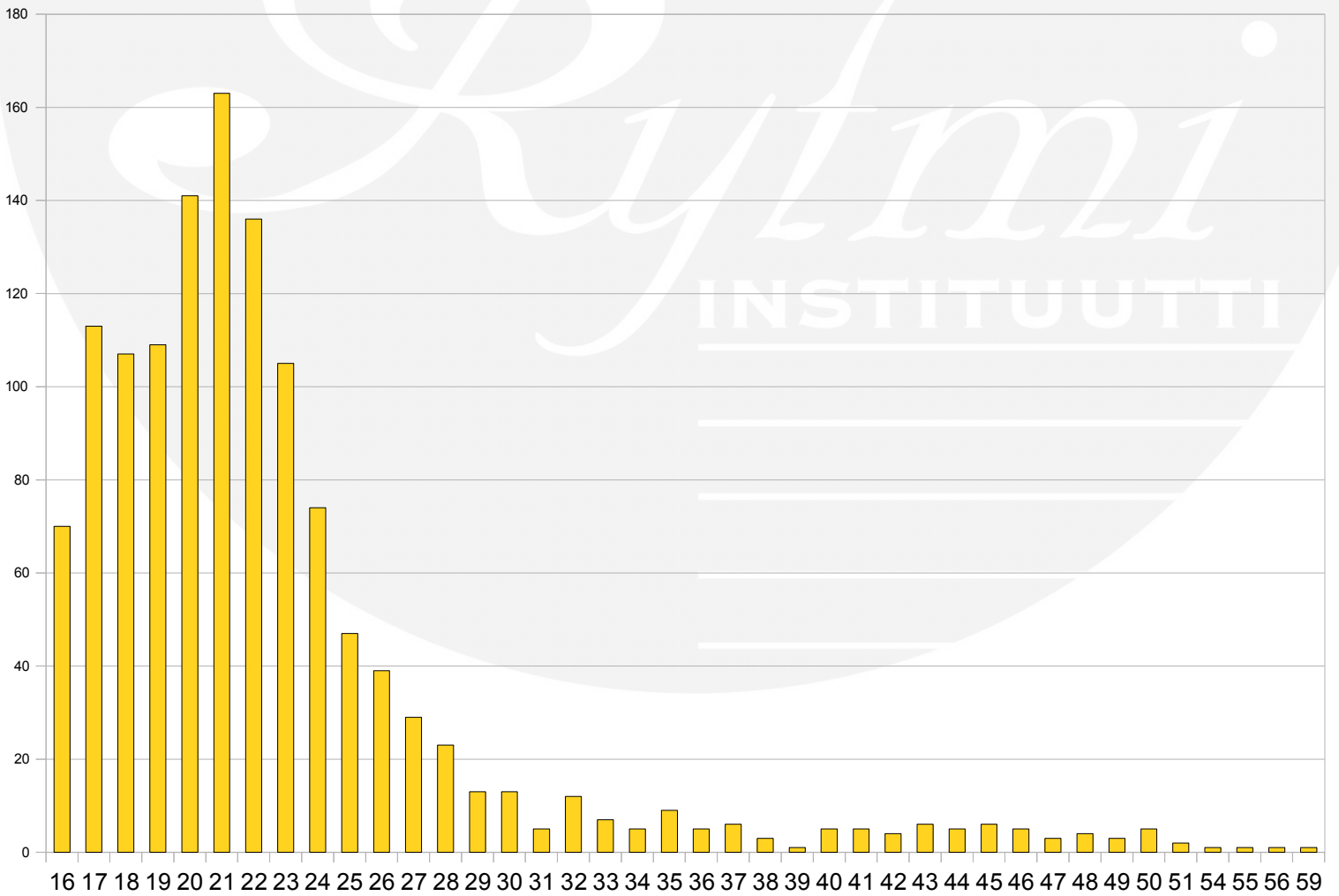
Euroopan sosiaalirahasto

# Tiedot vastaajista

## Sukupuoli



## Ikä

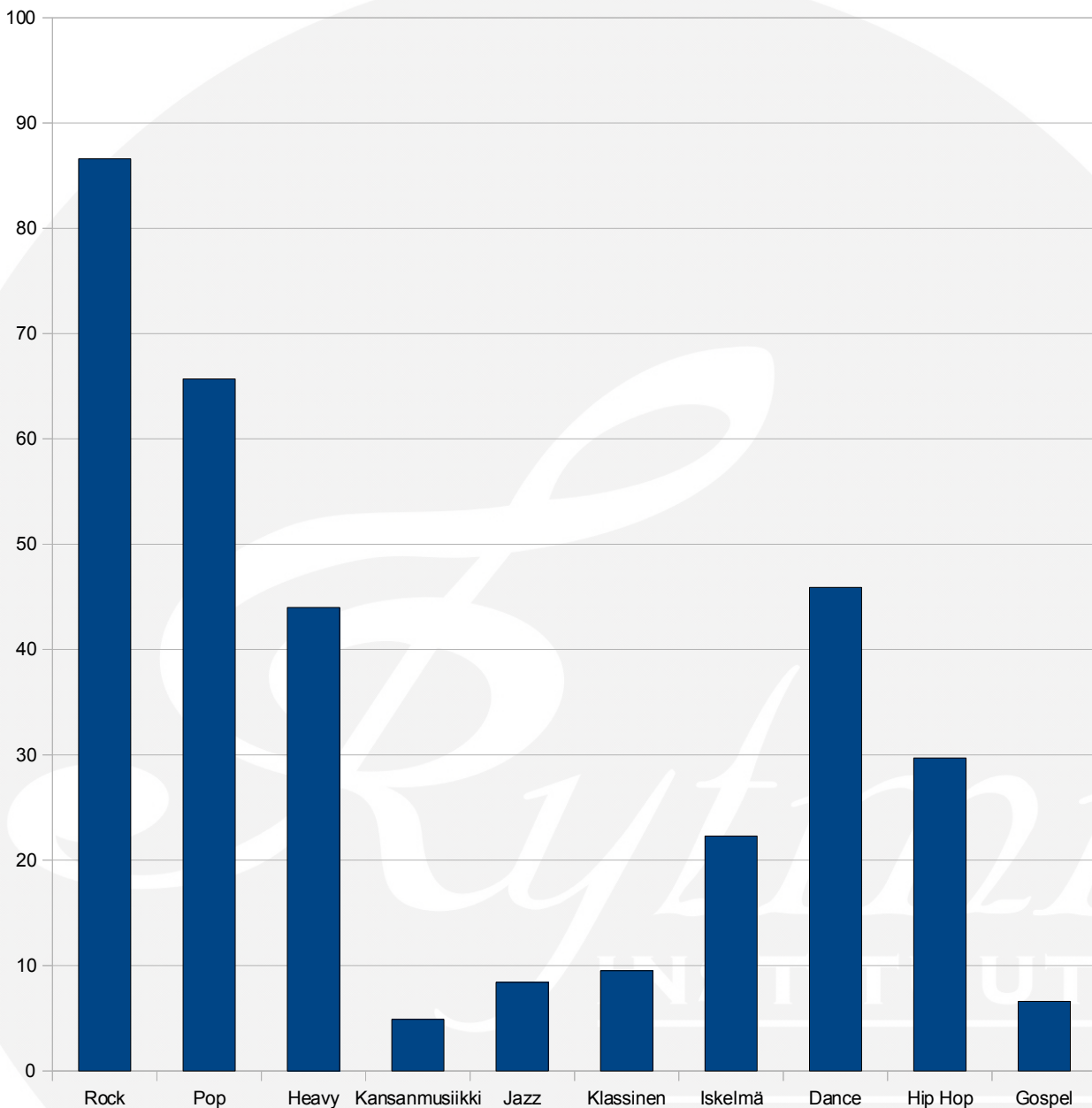


## Vastaajien taustat:

- Asuinpaikkakunta: 97% asuu Etelä-Pohjanmaan alueella
- Paikkakunta jolla kävi peruskoulun: 74% Etelä-Pohjanmaalla
- Paikkakunta jolla kävi jatkokoulun: 75% Etelä-Pohjanmaalla
- 60% vastaajista ovat parisuhteessa
- Vastaajien musiikkimieltymykset:  
Kotimaista musiikkia kuuntelee mielummin 10,3%, ulkomaista 15,2% ja loput (74,5%) kuuntelee molempia tai sillä ei ole merkitystä.
- 50% vastaajista on soittanut jotain soitinta, 18% kaikista vastaajista on soittanut bändissä.
- N. 30% lukee suomalaisia musiikkilehtiä, suurin osa seuraa tapahtumia netitse.

*ytmi*  
INSTITUUTTI

## Vastaajien musiikkimieltymykset:\*



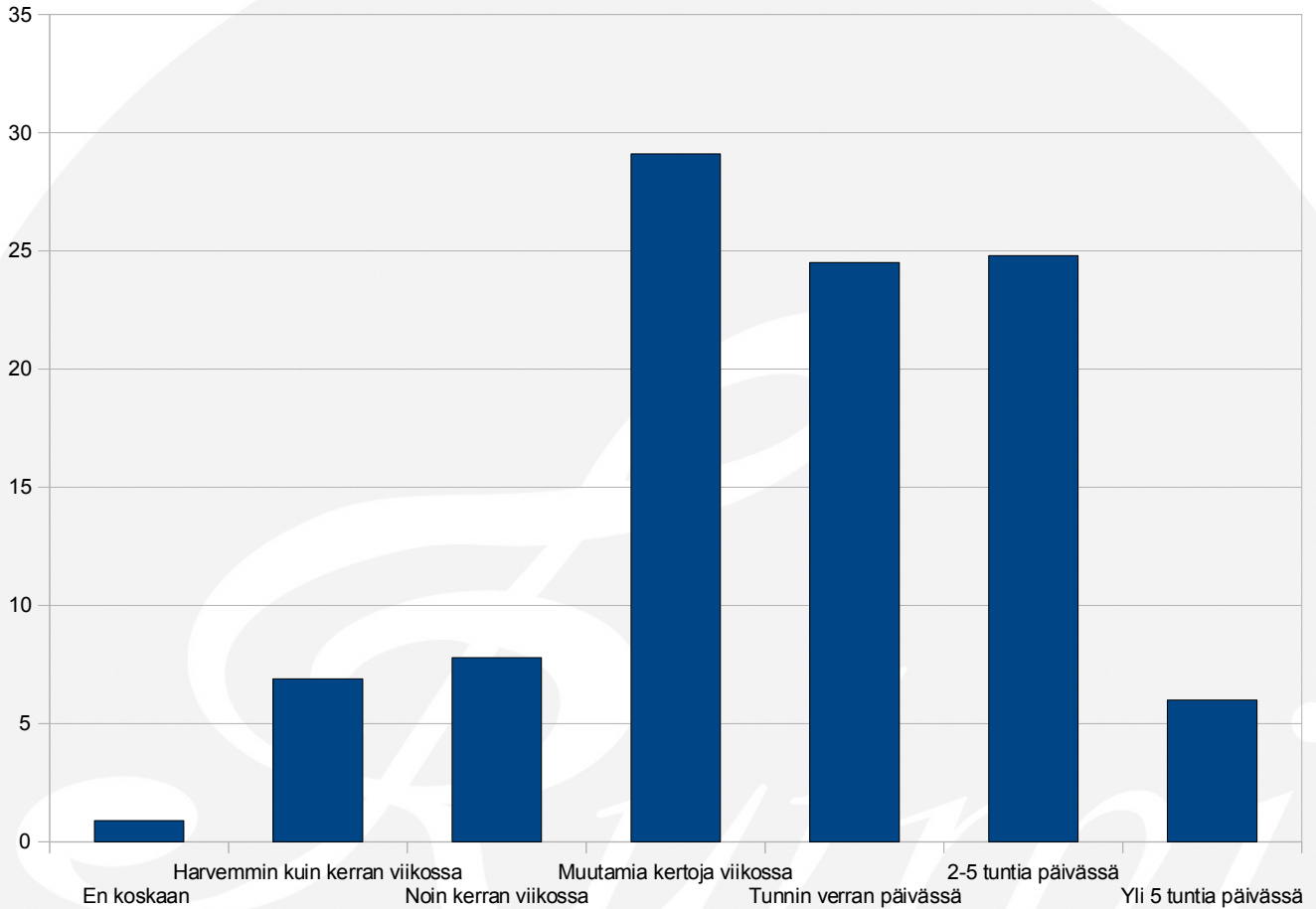
### Poimintoja vapaasanavastauksista:

trash, doom, folkmetal, death, bläckis, ooppera, psyke, trance, dance, techno, folk, blues, suomirokki, kamari, hengellinen, punk, rockabilly, chillii, lounge, country, hardcore, metalcore, screamcore, chiptune, 8-bit, latino, hip-hop, ambient, maailma musiikki, iskelmä, alternative, indie, new age, proge, itämainen musa, dubstep, reggae, humppa, etno, emo, ska, industrial, surf, rautalanka, suomi hip-hop, kaikki mikä on hyvä, kaikki mikä ei oo p\*\*\*aa, Tauski ja normaali musa.

\*sai valita useamman vaihtoehdon

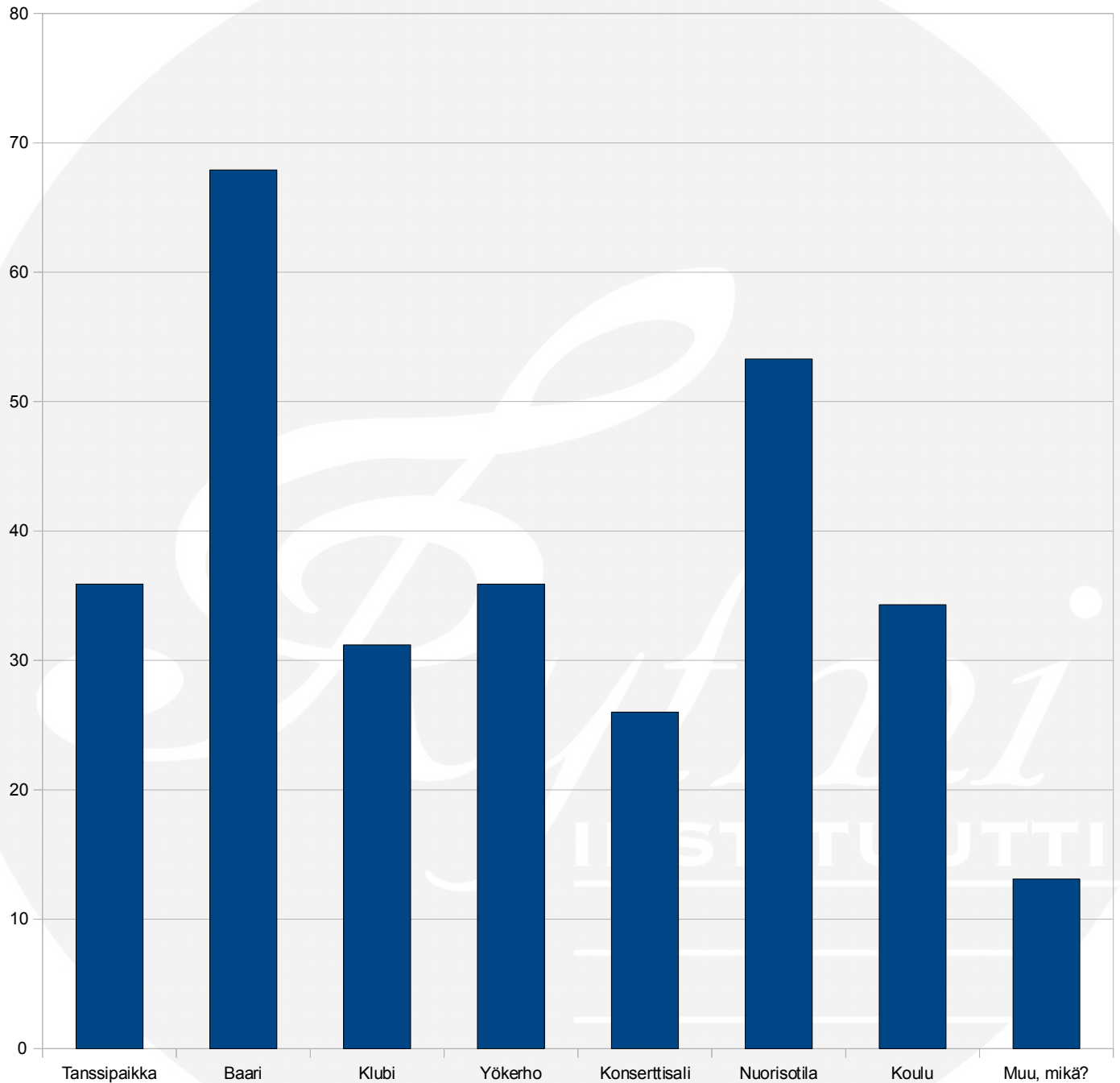
## Vastaajien kuuntelutottumukset

Kuinka paljon kuuntelee musiikkia aktiivisesti, ts. ettei se vain soi taustalla



INSTITUUTTI

## Minkälaisia keikkapaikkoja oli vastajaan kotipaikkakunnalla\*:

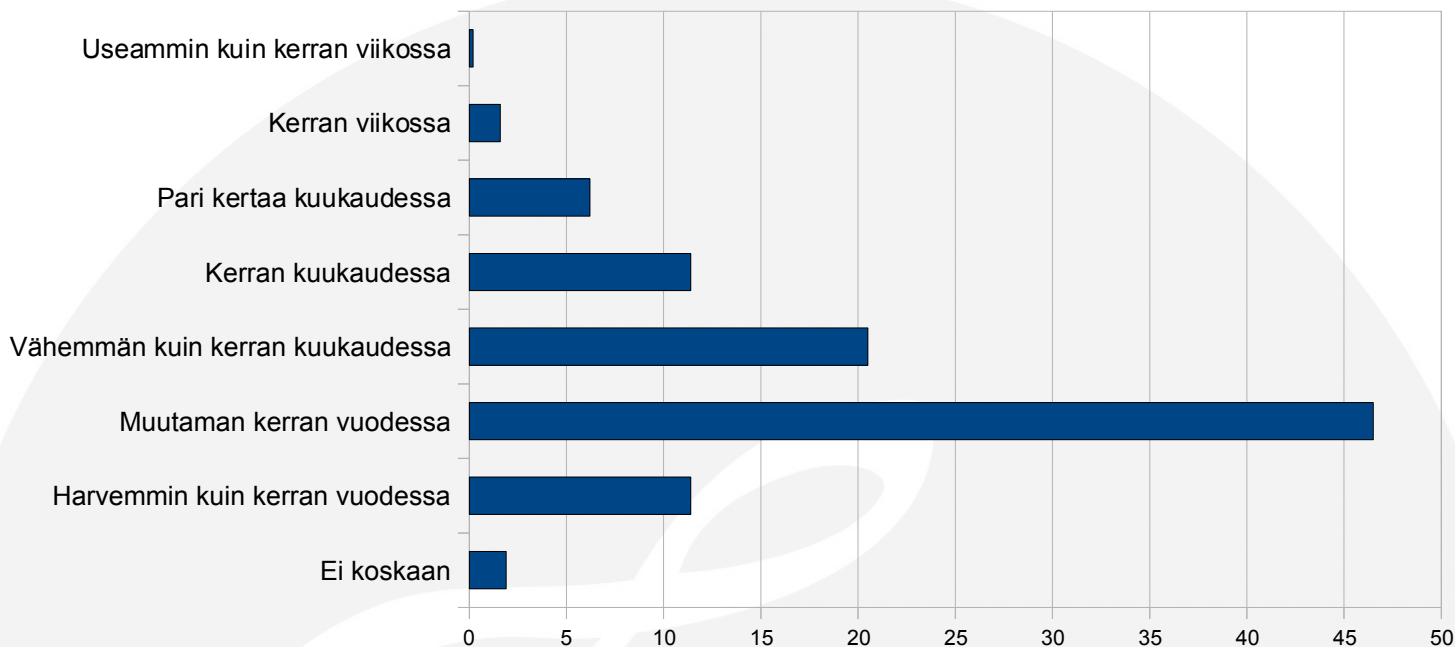


Poimintoja vastauksista "Muu, mikä":

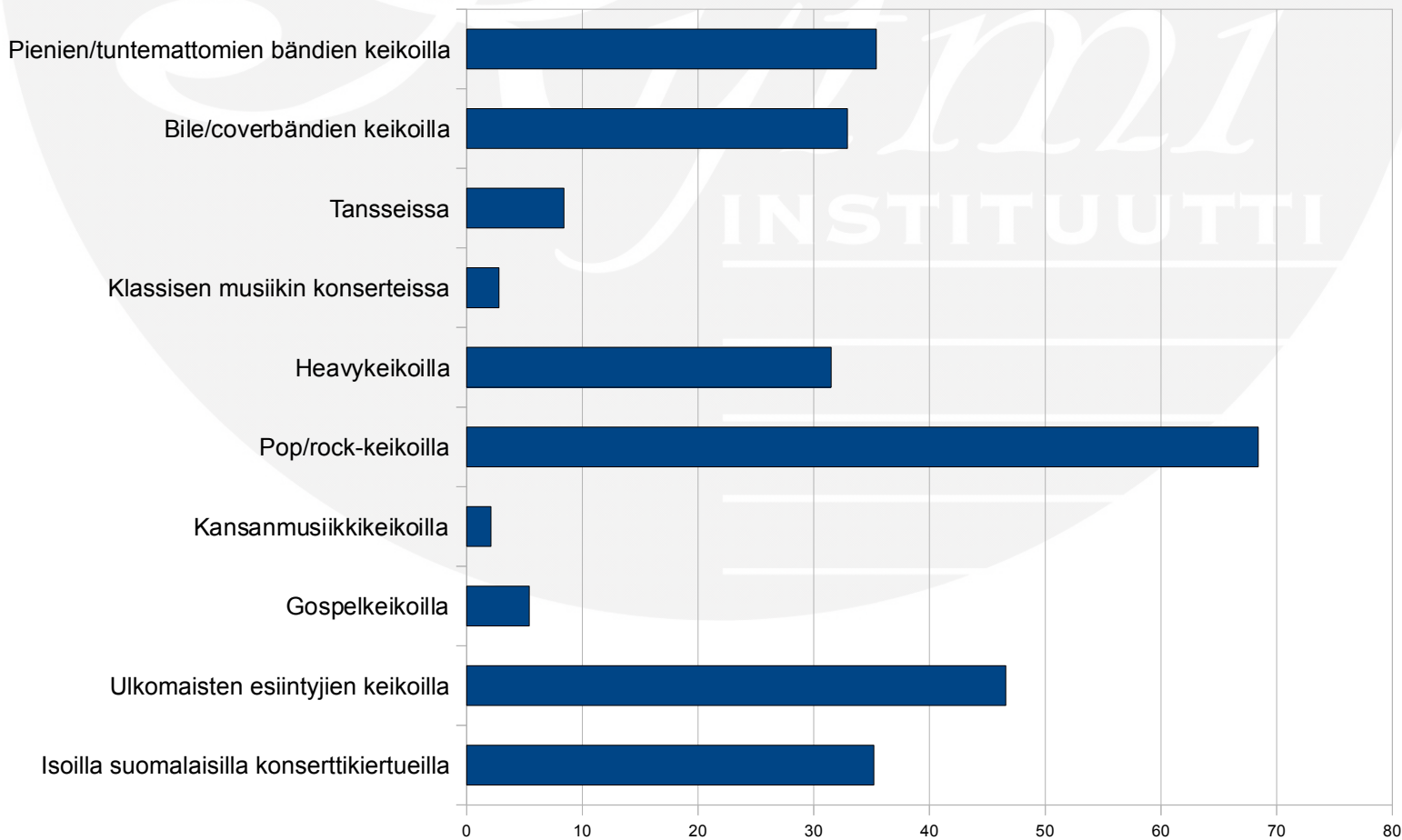
Ei mitään (14% kysymykseen vastanneista), kirkko, festivaali, työväentalo.

\* Sai valita useamman vaihtoehdon

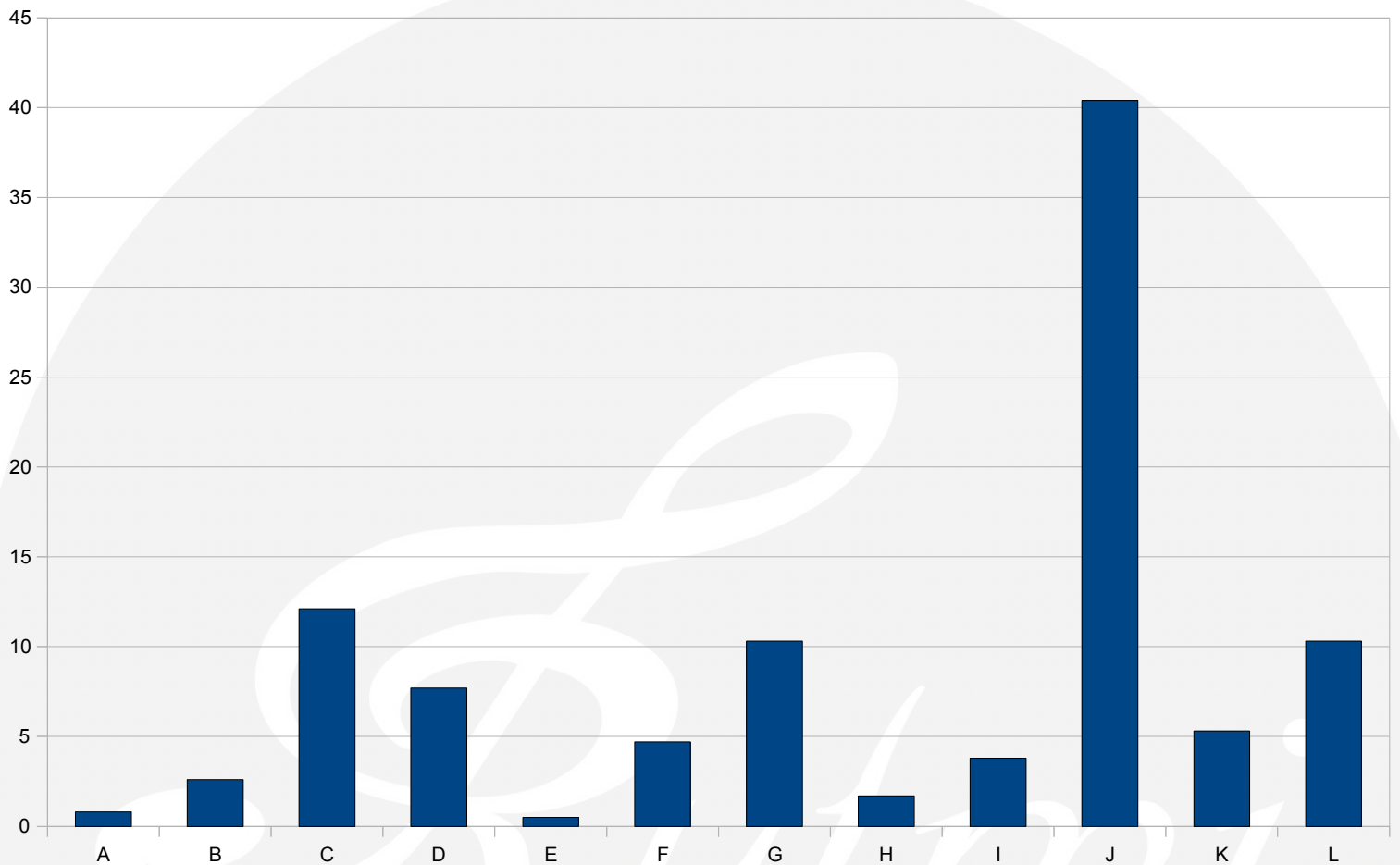
## Kuinka usein vastaajat käyvät keikoilla



## Millaisilla keikoilla vastaajat käyvät



## Jos vastaaja EI IKINÄ käy keikoilla, miksi on näin?\*

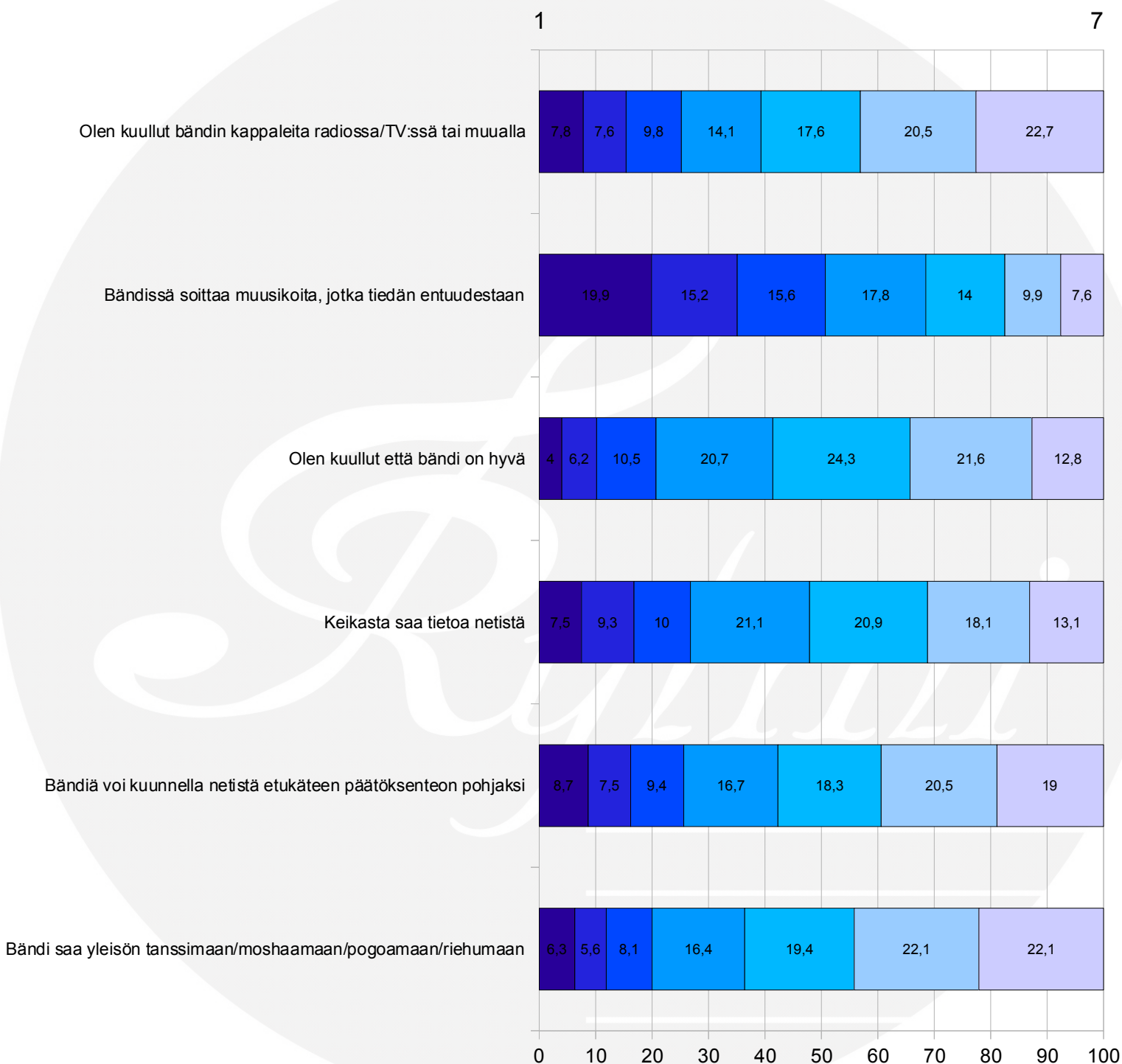


- A = Musiikki ei kiinnosta (0,5%)
- B = Livemusiikki ei kiinnosta (1,7%)
- C = Ei ole hyviä/kiinnostavia bändejä (8%)
- D = Musiikki soi liian lujaa (5,1%)
- E = Musiikki soi liian hiljaa (0,3%)
- F = Suomessa ei käy hyviä/kiinnostavia bändejä (3,1%)
- G = Baarikulttuuri ei kiinnosta (6,8%)
- H = Uskonnollisista syistä (1,1%)
- I = Liikaa harrastuksia (2,5%)
- J = Liput ovat liian kalliit (26,7%)
- K = Perhe vie kaiken ajan (3,5%)
- L = Muu syy, mikä? (6,8%)

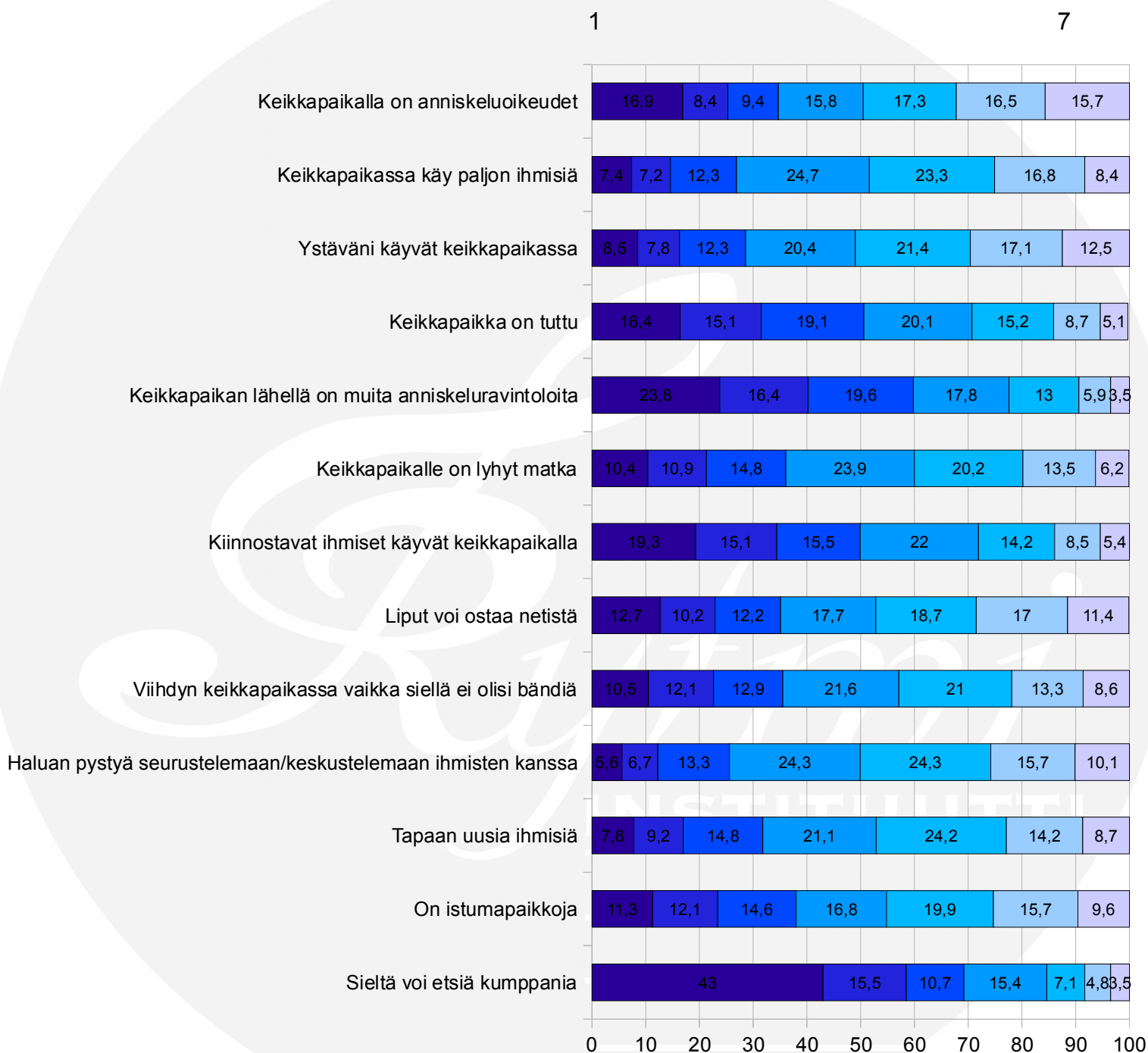
Poimintoja vapaasanavastauksista: Liian kirkkaat valoefektit, kaverit ei lähde, ei keikkapaikkoja paikkakunnalla, ei ole aikaa, ei ole rahaa, ei ole ikää, vanhemmat ei päästä, ei jaksaa, liian pitkä matka, juomat liian kalliita, kulkuyhteydet ei pelaa, ihmiset ovat kännissä, kaikki hyvät artistit ovat jo haudassa.

\*Sai valita useamman vaihtoehdon

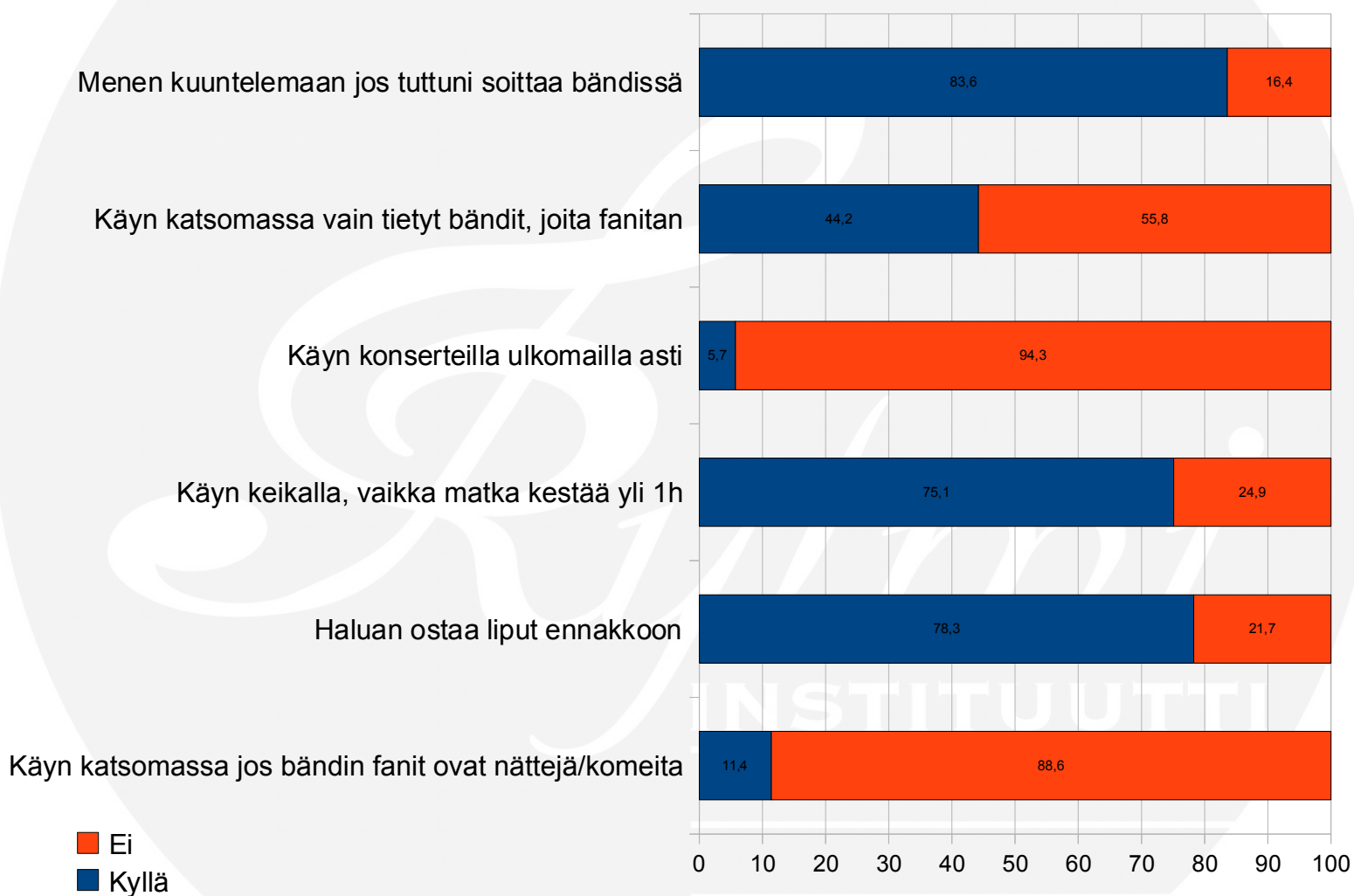
Kun vastaaja päättää keikalle menossa, bändissä on tärkeää:  
 (Arviointiasteikko 1-7, 1: ei lainkaan tärkeä, 7: erittäin tärkeää)



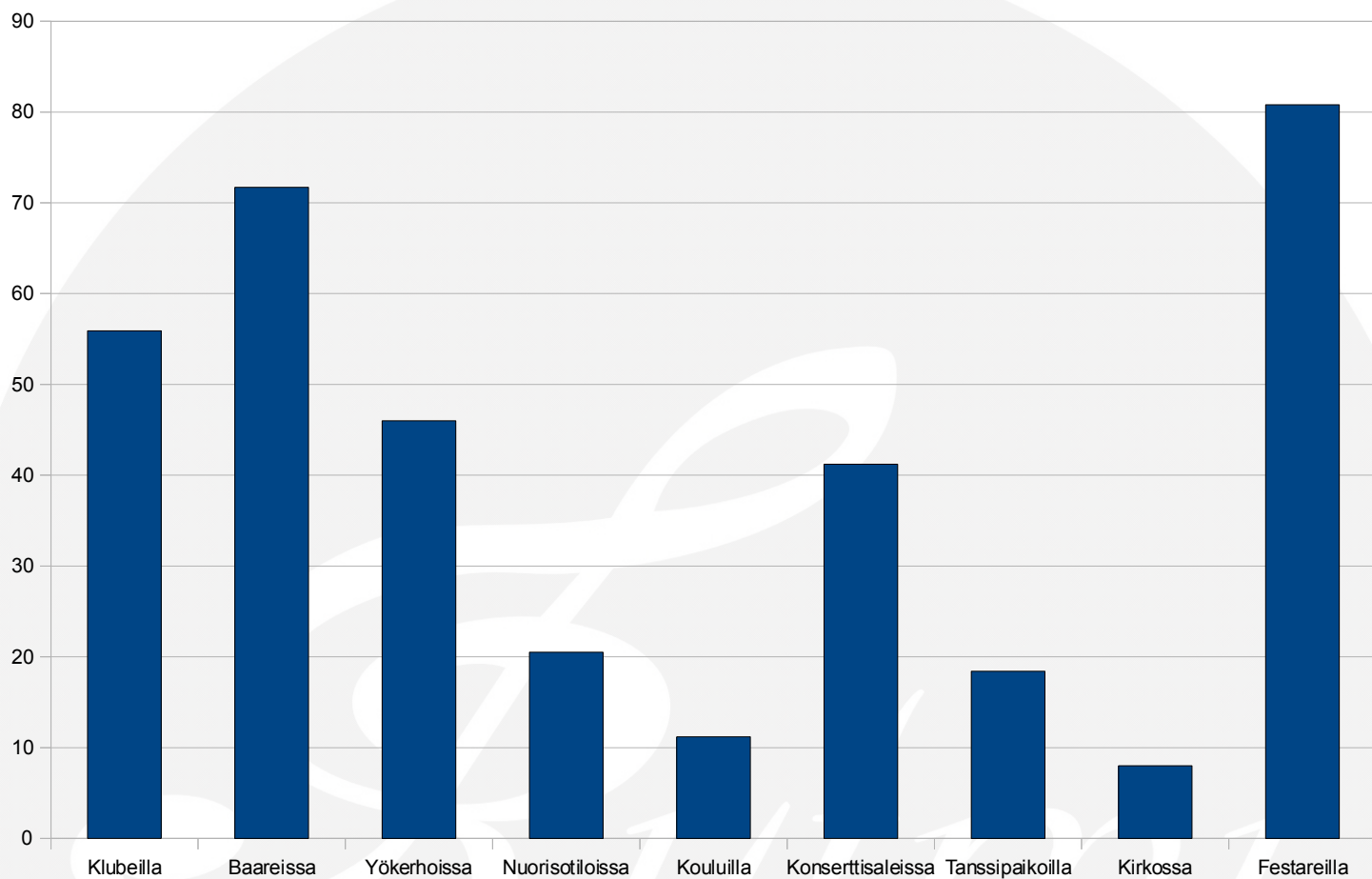
Kun vastaaja päättää keikalle menosta, keikkapaikassa on tärkeää:  
Arviointiasteikko 1-7, 1:ei lainkaan tärkeä, 7:erittäin tärkeää



## Vastaajat arvioivat seuraavat väittämät:



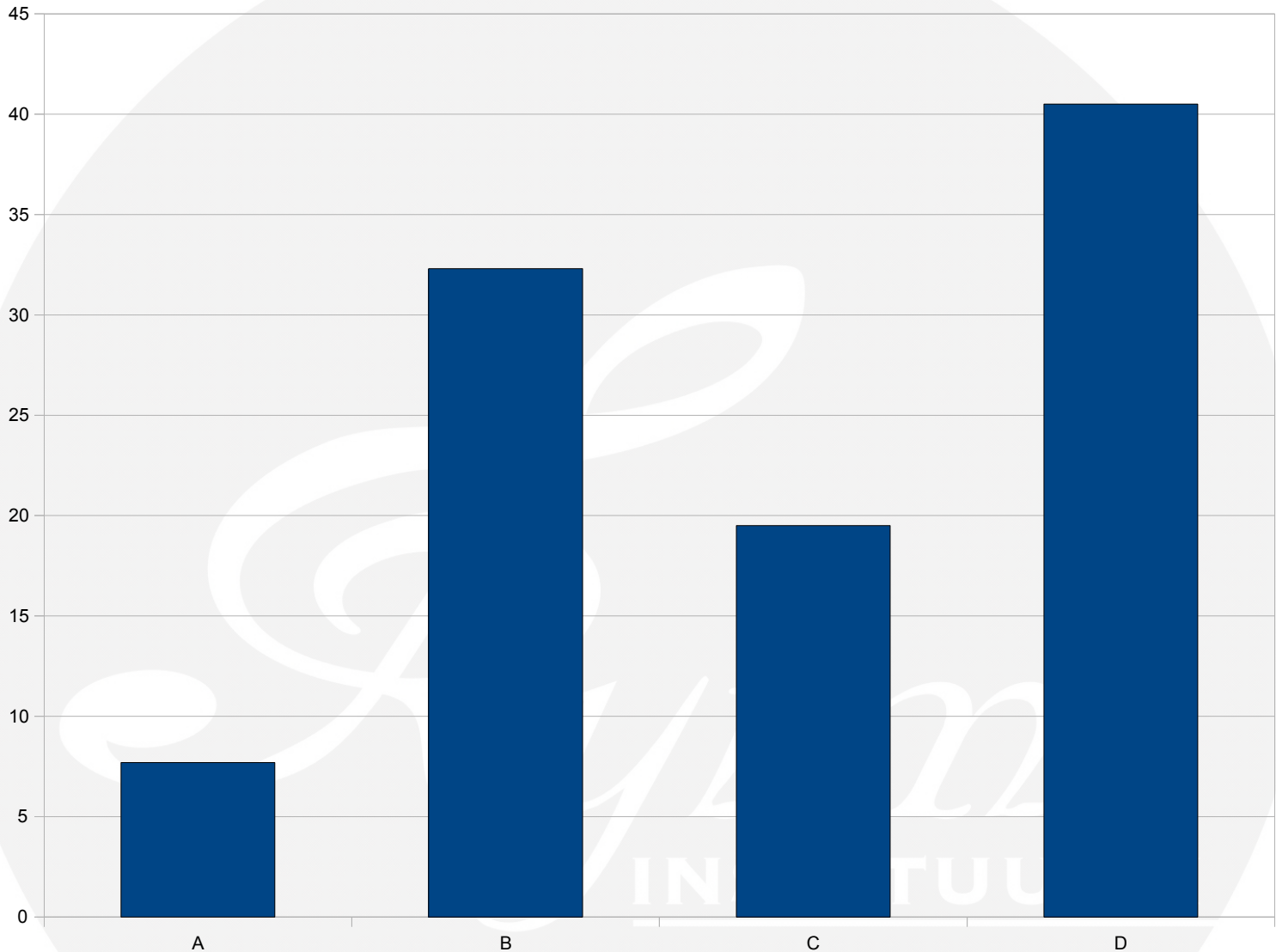
## Millaisissa paikoissa vastaaja käy keikalla\*



\*sai valita useamman vaihtoehdon

INSTITUUTTI

## Kuinka kauan vastaaja viihtyy keikkapaikalla jos illan aikana soittaa yksi bändi



A = Vain keikan ajan (7,7%)

B = Tulee hyvissä ajoin ennen keikkaa, lähtee keikan jälkeen (32,3%)

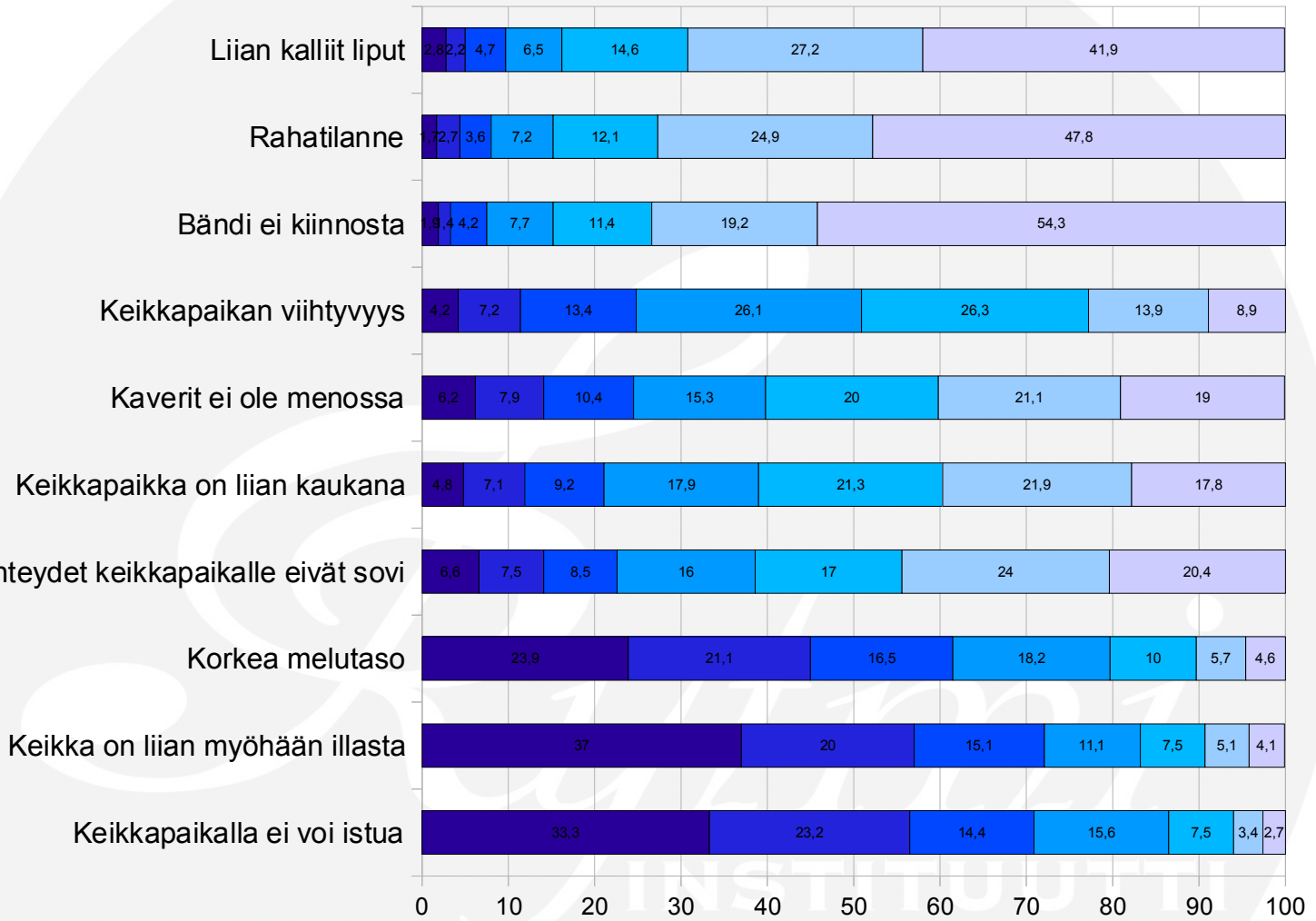
C = Tulee paikalle juuri ennen keikkaa, jää vielä keikan jälkeen viihtymään (19,5%)

D = Paikalla hyvissä ajoin ennen keikkaa, jää vielä viihtymään keikan jälkeen (40,5%)

Jos vastaaja päättää olla menemättä keikalle, kuinka paljon seuraavat seikat vaikuttavat  
Arviointiasteikko 1-7, 1:ei lainkaan tärkeä,7:erittäin tärkeä

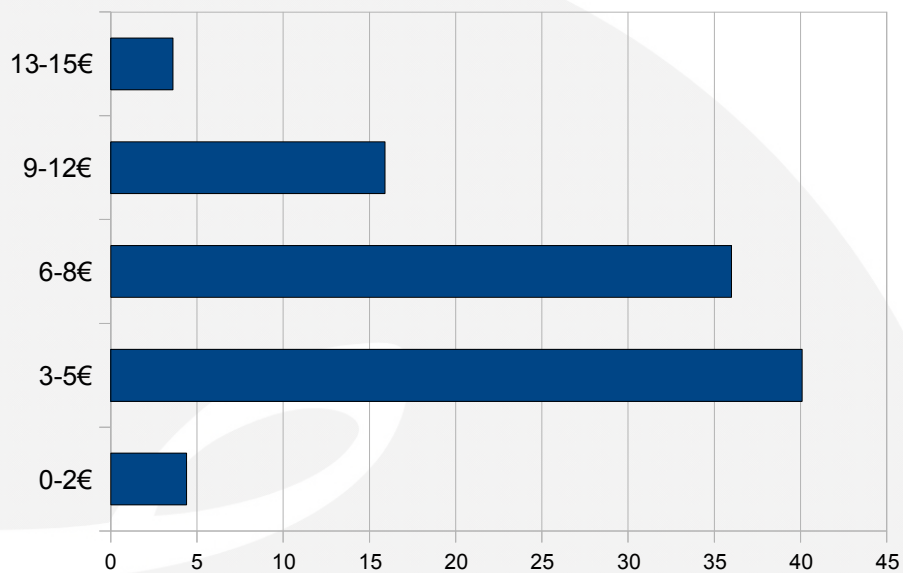
1

7



## Mikä on vastaajan mielestä sopiva hinta lipulle jos:

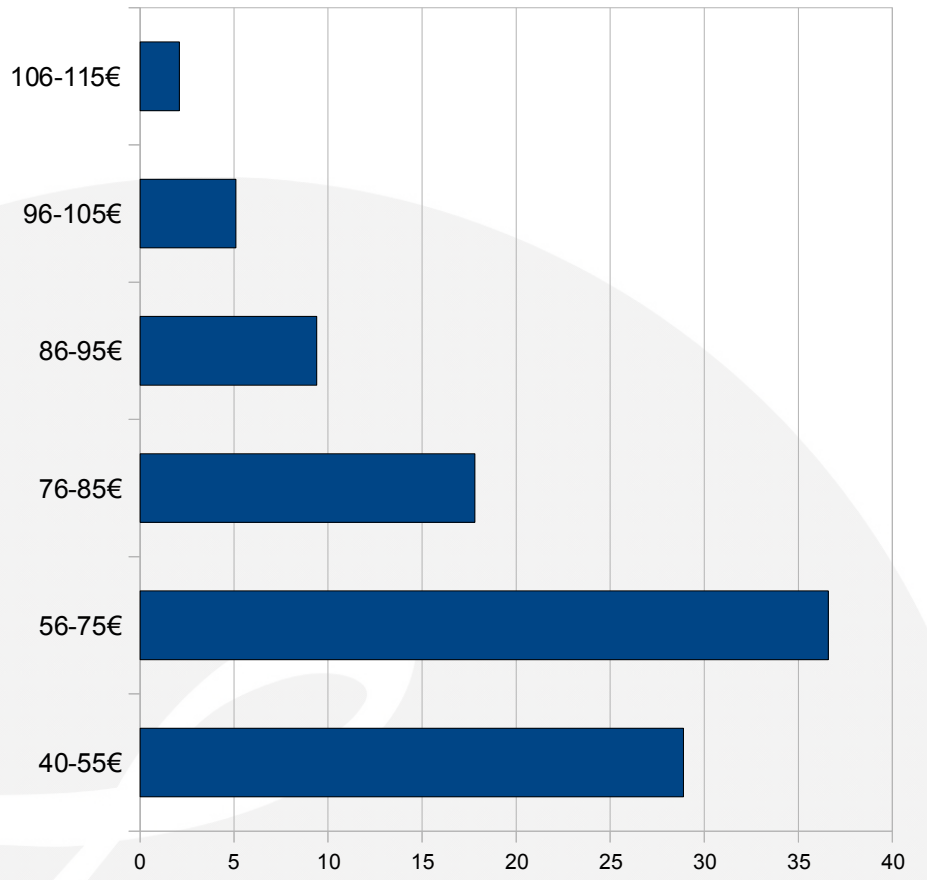
Bändi on entuudestaan tuntematon



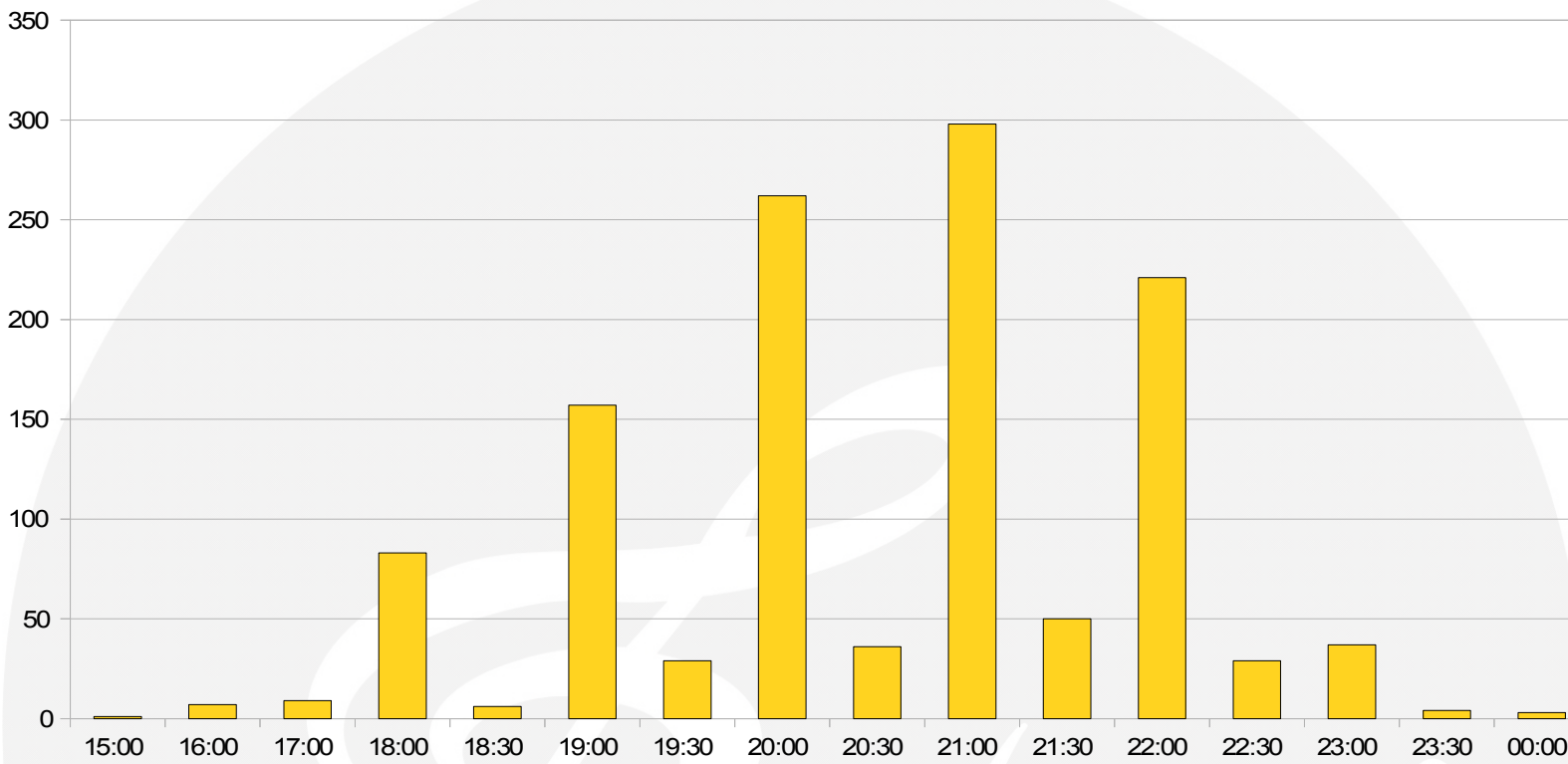
Jos bändi on tunnettu (esim. soi radiossa, on esillä lehdissä)



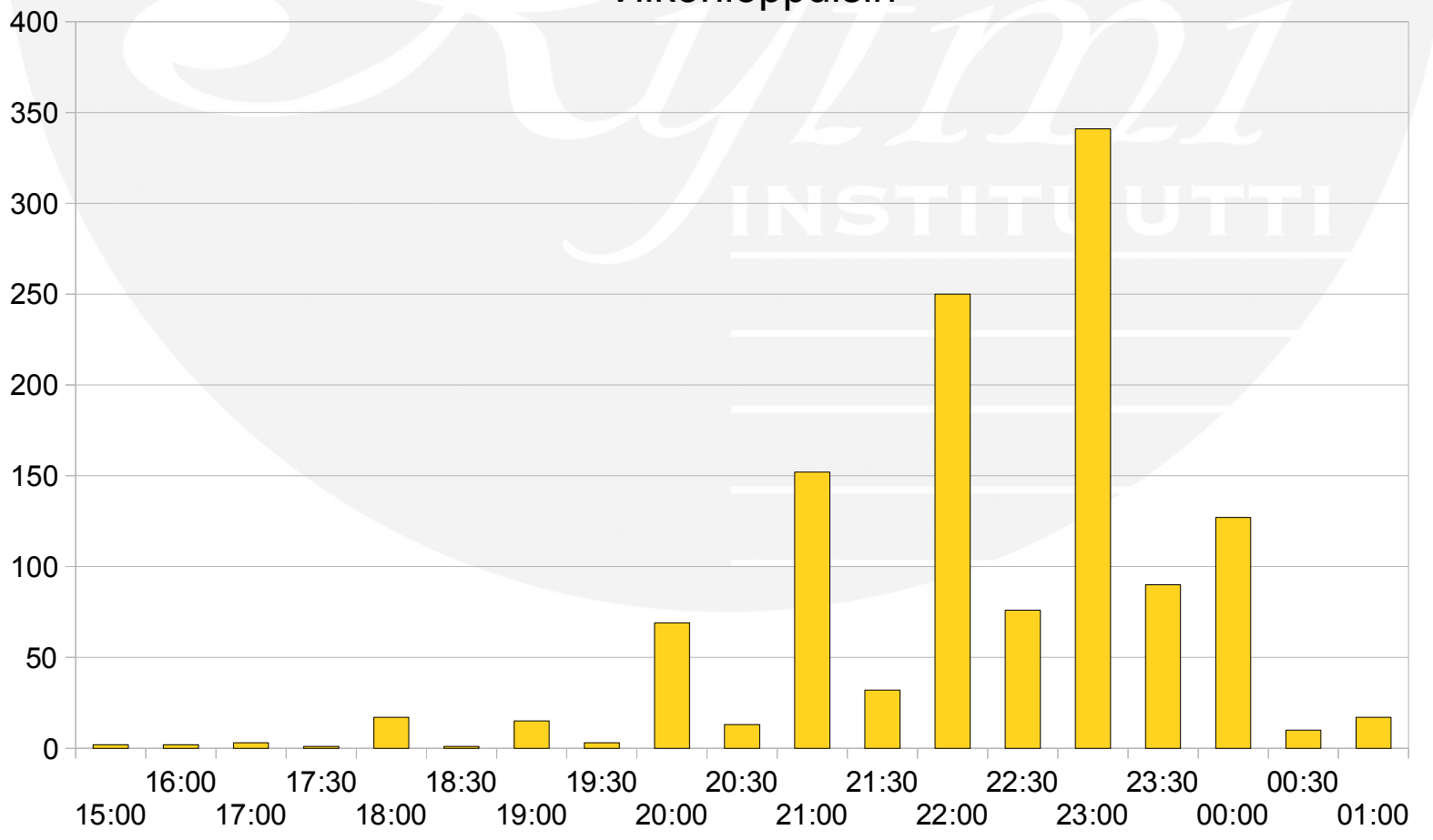
Jos kyseessä on maailmanluokan  
artisti



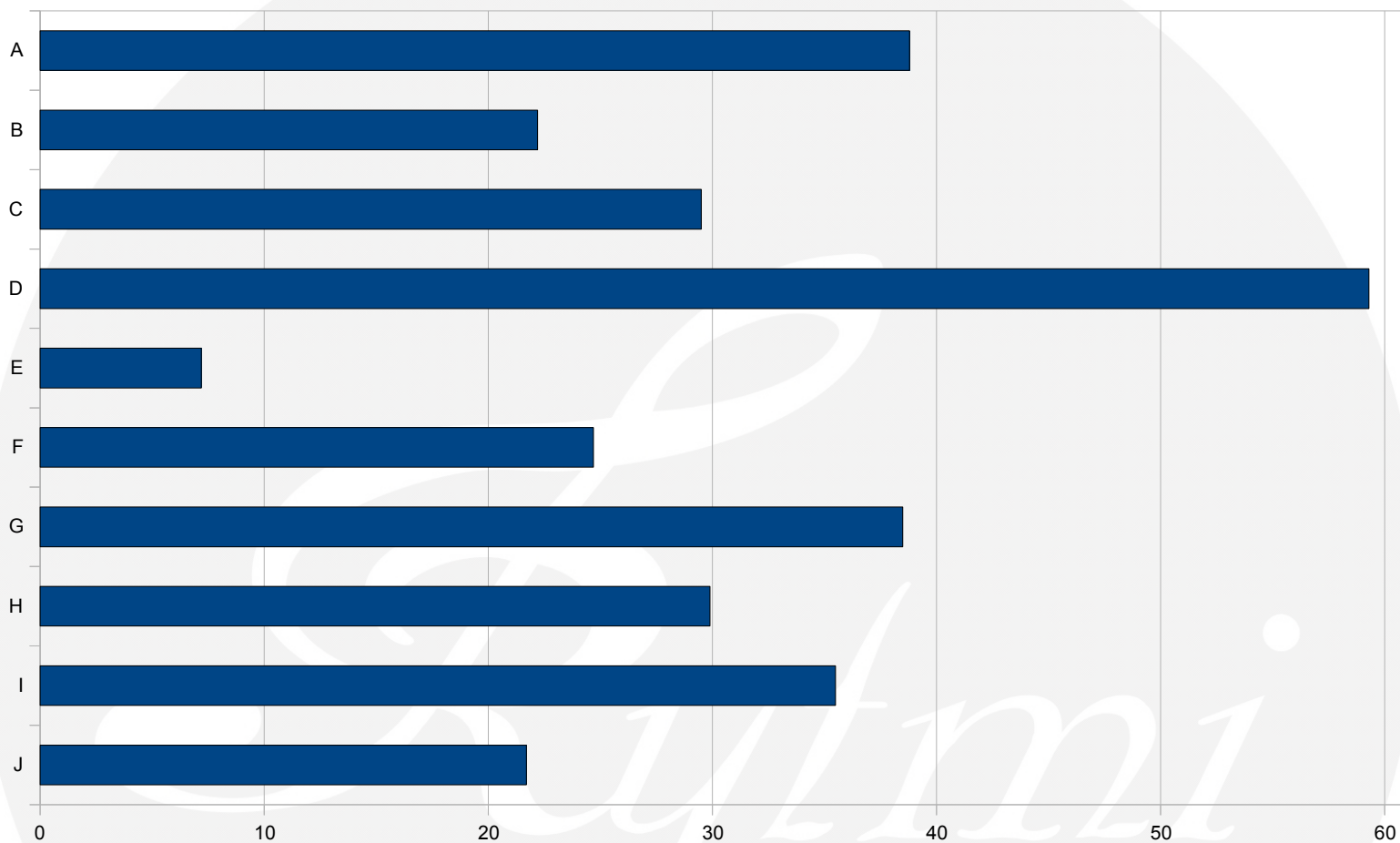
# Mikä on vastaajan mielestä sopiva alkamisajankohta keikalle arkisin



# Viikonloppuisin



## Mistä vastaaja saa tiedon keikoista



A = Suoraan bändiltä (kotisivut, postituslista, facebook) (42,8%)

B = TV:stä (22,2%)

C = Radiosta (29,5%)

D = Kavereilta/puskaradio (59,3%)

E = Flyeri (7,2%)

F = Katumainos (24,7%)

G = Keikkapaikan kotisivuilta/postituslista (38,5%)

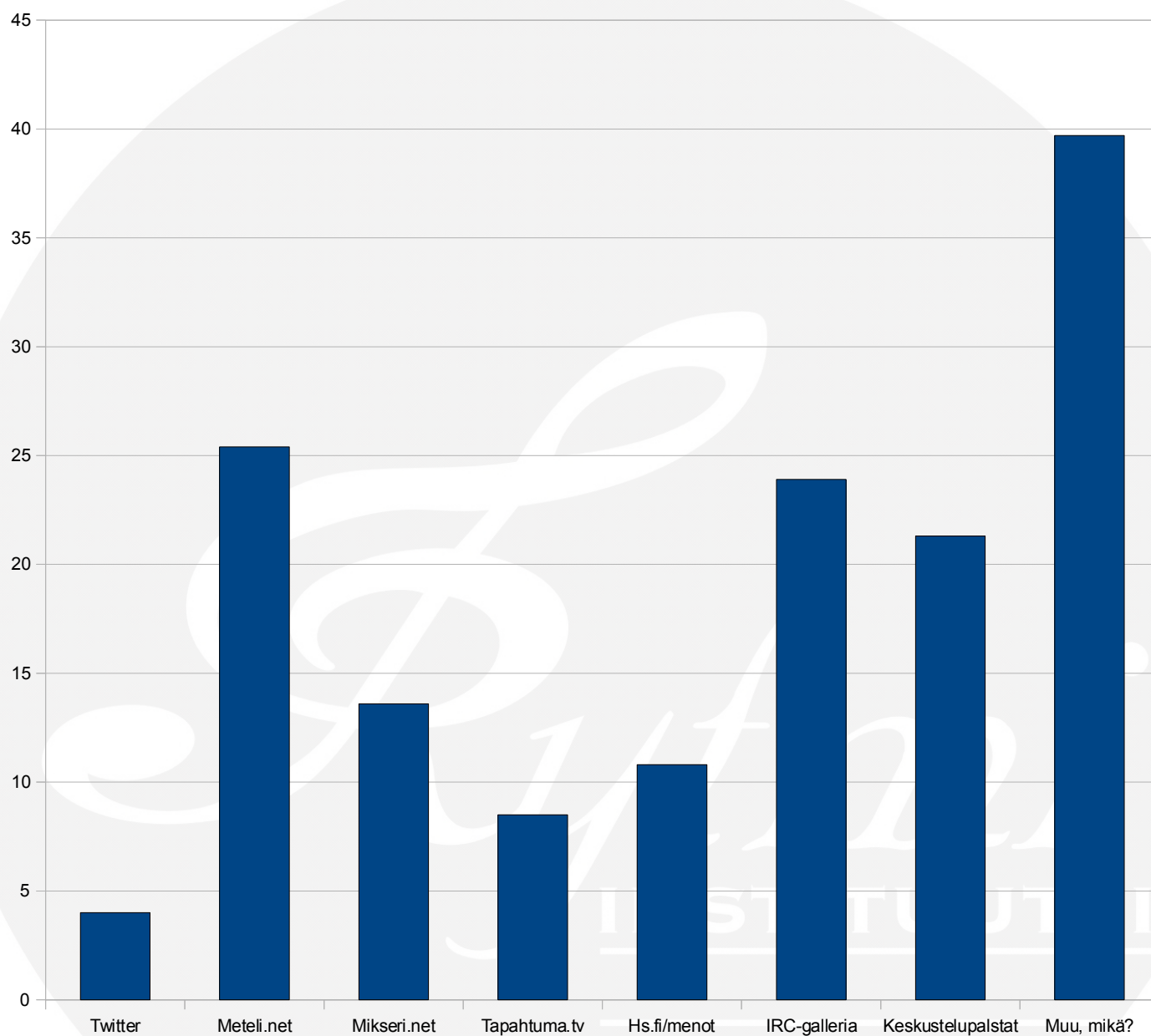
H = Keikkapaikan ohjelmistosta (29,9%)

I = Paikallislehdet (35,5%)

J = Ilmaisjakelulehdet (Sue, City yms.) (21,7%)

26,7% vastaajista ilmoitti saavansa tiedon muualta eli netistä

## Mistä vastaaja saa tiedon keikoista netissä



Muu, mikä? - kysymykseen 90% vastasi Facebook. Muut palvelut olivat mm. lippupalvelu.fi, muusikoiden.net, imperiumi.net, tiketti.fi, myspace.com, voice.fi, lippu.fi